

COMPANY PROFILE

2024 - 2025



LAURO

HOLDING

“Un’azienda
è una
famiglia che
si riunisce
per fare
cose”

Mariasole Egea, 7 anni



Indice

• Il gruppo	7
• La struttura aziendale	9
• Una lunga storia di mare	10
• Aree di business	14
• Aree geografiche	15
• Carta dei valori	16
• Highlights Gruppo Lauro	24
• Highlights economico-patrimoniale	26
• Welfare aziendale	28
• Gestione del gruppo	30
• La Holding e società controllate	32
• Asset complementari	40
• Società collegate	44
• Performance sociali	48
• Talenti	50
• Safety Management System	52
• Ricerca e sviluppo	54
• Una flotta sempre più moderna	56
• Nuovo Giove Jet	59
• Performance ambientali	60
• Agostino Lauro	62
• Istituto Agostino Lauro	64
• Agostino Lauro, una lunga storia di mare	66
• Marketing e comunicazione	68
• La nostra storia	70
• La nostra flotta	72
• Il nostro team	76
• Un mondo di servizi	78
• Viaggi inclusivi	80
• Un testimonial d'eccezione	82
• Le nostre Card	85
• Life Card	87
• A scuola di Coaching	88
• Contrastare le violenze di genere	90
• Premi e certificazioni	92
• Le emozioni del gruppo	94



Il Gruppo

Trasporto, sostenibilità, turismo

Se ogni storia ha un suo principio, quella del Gruppo Lauro ha una data simbolica, il 1944: Agostino Lauro, mosso da un appassionato slancio pionieristico, rese operativo il primo servizio di collegamento nel Golfo di Napoli.

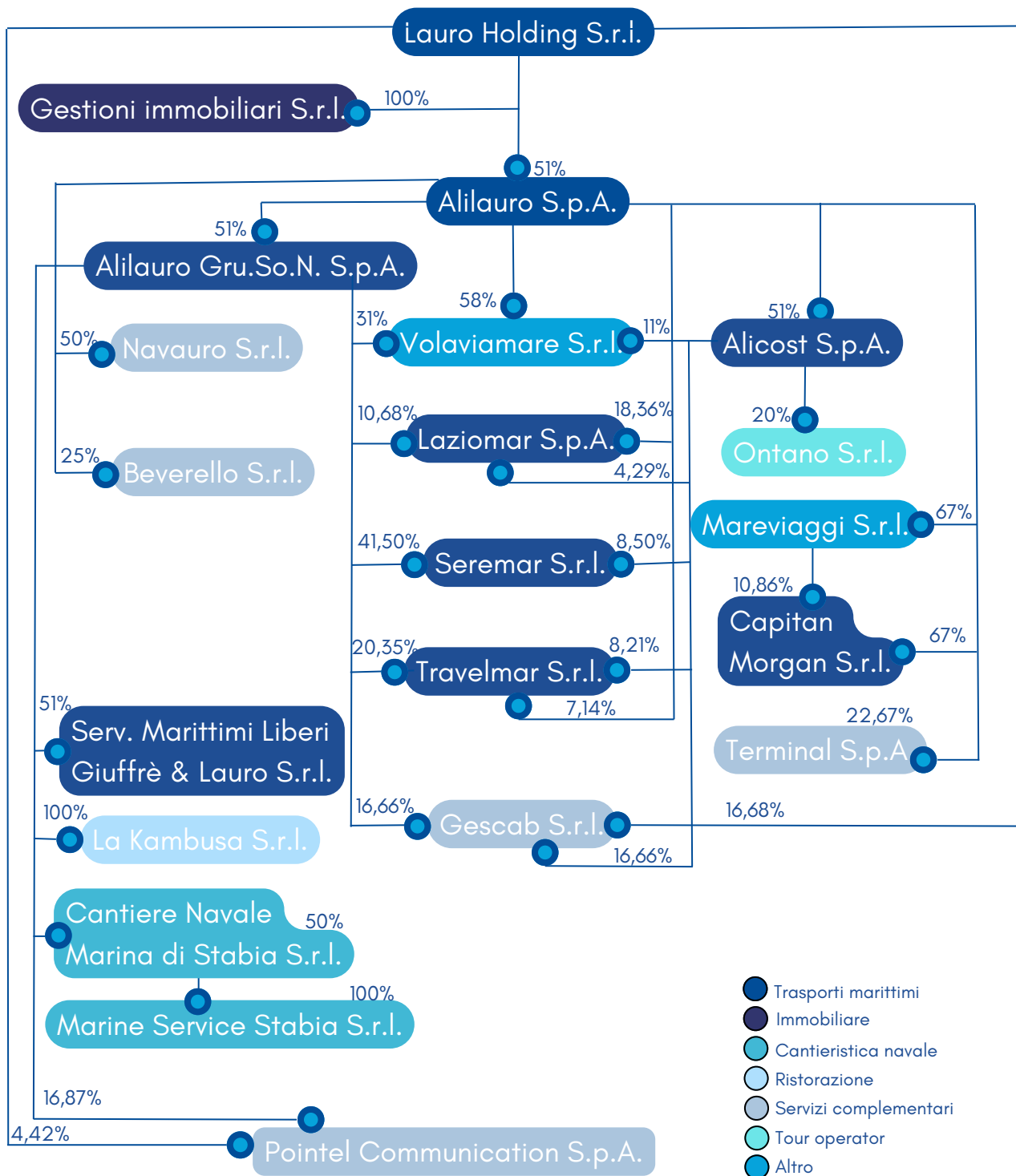
Oggi il Gruppo è guidato dalla Lauro Holding che – in modo diretto o attraverso le proprie controllate – è impegnata in attività di trasporto marittimo, che restano il focus di riferimento, ma anche nella cantieristica navale, nell'innovazione tecnologica e nell'accoglienza. Lauro Holding è una realtà composta complessivamente da 20 società, con una flotta di 50 navi, oggetto di un costante rinnovamento in chiave sostenibile, e un'utenza annua di circa 5 milioni di passeggeri.

Collegamenti quotidiani di carattere annuale e stagionale servono l'isola d'Ischia, Capri, la Penisola sorrentina, la Costiera amalfitana con Amalfi e Positano e le isole Eolie, in comunicazione con i porti di Napoli e Salerno.

Insieme a importanti investimenti nella Stazione Marittima di Napoli, il gruppo è impegnato nel settore della cantieristica navale e del turismo, con la gestione diretta o indiretta di attività di carattere ricettivo o ristorativo.



La Struttura Aziendale



Una lunga storia di mare

1944

Non senza un profondo slancio pionieristico, inizia l'attività imprenditoriale di Agostino Lauro: la Freccia del Golfo collega Ischia alla terraferma. E' l'inizio di un sogno.

1947

Agostino parte alla volta dell'America e traghetta da New York fino a Napoli una piccola nave, la "Buona Speranza". Il viaggio è avventuroso, animato da tenacia e passione: sono i valori che ispireranno il Gruppo. Questa avventura, a metà tra la storia e la leggenda, costituirà uno snodo fondamentale nella nascita di una realtà aziendale profondamente moderna.

1948

Il primo servizio di collegamento nel golfo di Napoli diventa pienamente operativo: è salutato con favore dalle comunità insulari, che fin qui pagavano dazio al forzato isolamento, soprattutto d'inverno. Inizia l'avventura di quella che presto diventerà Alilauro.

1950

I collegamenti marittimi diventano plurigiornalieri, prima con navi di piccolo cabotaggio, poi con traghetti sempre più grandi e veloci: si inizia ad avere la percezione di una crescita inarrestabile, strettamente legata alle intuizioni di un uomo, Agostino Lauro, che vuole avvicinare le isole alla terraferma.

1968

Il viaggio diventa veloce. Alla flotta, Agostino Lauro unisce tre piccoli aliscafi, che affida al figlio Salvatore. Inizia la rivoluzione dei collegamenti marittimi veloci nel golfo di Napoli.

1978

Nasce Se.re.mar Srl: offre un servizio di collegamento marittimo tra la Penisola Sorrentina e la Costiera Amalfitana.

1982

Nascono Lauro Srl e Servizi Marittimi Liberi Giuffrè: al trasporto passeggeri inizia ad affiancarsi il servizio di trasporto speciale di materiale infiammabile e rifiuti.

1984

Con l'introduzione dei moderni catamarani e l'invenzione del portellone, che agevola l'imbarco degli autoveicoli, Agostino Lauro segna due nuovi traguardi: il golfo di Napoli è ora un distretto al quale guardano con interesse anche altre realtà analoghe, in tutta Italia.

1988

Nasce Capitan Morgan Srl, compagnia di navigazione che offre una vasta gamma di viaggi turistici alla scoperta delle destinazioni più affascinanti del Sud Italia, con un forte radicamento a Ischia: sono gli albori di quello che diventerà un turismo sempre più "esperienziale", misurato sulle aspettative dei turisti.

1989

Il timone dell'azienda passa al figlio di Agostino, Salvatore Lauro. Nasce la compagnia sorrentina di navigazione Alilauro Gru.so.n SpA, anello di congiunzione tra le isole e la terraferma che oggi semplifica con noi gli spostamenti da e per la costiera amalfitana.



1990

Nasce la capogruppo **Lauro.it SpA**. Salvatore Lauro avvia un forte processo di innovazione e di ampliamento dell'offerta e dei servizi del gruppo, con miglioramenti alla flotta sociale legati all'acquisto di nuove unità veloci e il refitting programmato di quelle già esistenti.

1996

Nasce **Alicost SpA**, compagnia di navigazione che gestisce collegamenti marittimi dal Golfo di Salerno per le isole flegree, la costa cilentana e le isole Eolie dal porto di Sapri.

1998

Nasce **Pointel Communication SpA**, specialista in soluzioni per la comunicazione integrata, la progettazione e la gestione delle piattaforme operative aziendali (e-business): appare sempre più chiaro che la comunicazione sia un aspetto fondamentale nella crescita del Gruppo.

1999

Nasce **Terminal Napoli SpA**. Con la privatizzazione della Stazione Marittima di Napoli, prende forma uno dei più importanti terminal crocieristici del Mediterraneo.

2000

Da azienda di famiglia, **Lauro.it** diventa una **holding**: ingloba un'ampia costellazione di società, consorzi e partecipazioni nelle iniziative più avanzate del traffico veloce marittimo e del turismo. Senza rinnegare le origini, la realtà si evolve e diventa sempre più strutturata.

2002

Nasce Volaviamare Srl, hub logistico della holding e titolare del marchio che contraddistingue la flotta del Gruppo.

2003

Nasce la compagnia di navigazione Alilauro SpA: diventerà presto leader nello scenario armatoriale italiano, assicurano collegamenti veloci tra Napoli, le isole del Golfo, la Costiera Sorrentina e la Costiera Amalfitana.

2006

A Castellammare di Stabia nasce il Cantiere Navale Marina di Stabia SpA/Marine Service Srl: si occupa in particolare di attività di riparazione, refitting e pitturazione delle unità navali. Diventerà presto un riferimento importante per l'intero sistema dello shipping regionale.

2010

Nasce Laziomar SpA: gestisce il pubblico servizio di linea assicurando tutto l'anno i collegamenti marittimi tra i porti di Formia e le isole pontine, mutuando nel Lazio un modello virtuoso che è già ampiamente affermato nel golfo di Napoli.

2012

Salvatore Lauro punta sulle nuove generazioni, avvicinando le figlie Mariaceleste e Mariasole ai meccanismi dell'azienda. Prende forma il primo "customer service" del golfo di Napoli: la soddisfazione dell'utenza e la cura dei servizi sono sempre più prioritari nelle politiche aziendali.

2017

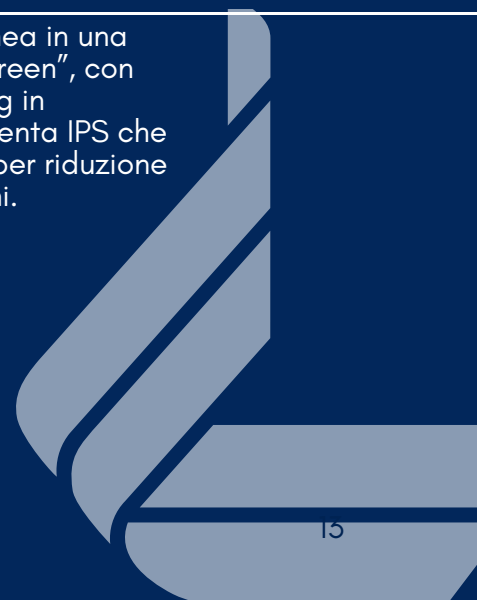
L'attenzione verso il welfare aziendale si traduce in percorsi interni di coaching e azioni di team building, nelle colazioni aziendali e in una serie di iniziative pensate per favorire il benessere dei collaboratori, in netto anticipo rispetto alle tendenze globali.

2018

Con una riduzione consistente delle emissioni inquinanti e della rumorosità, torna in linea il monocalena Celestina: il suo refitting, cui seguiranno quelli di tutte le altre unità, certifica la scelta della compagnia di essere sempre più "green", in linea con gli obiettivi dell'agenda Onu 2030.

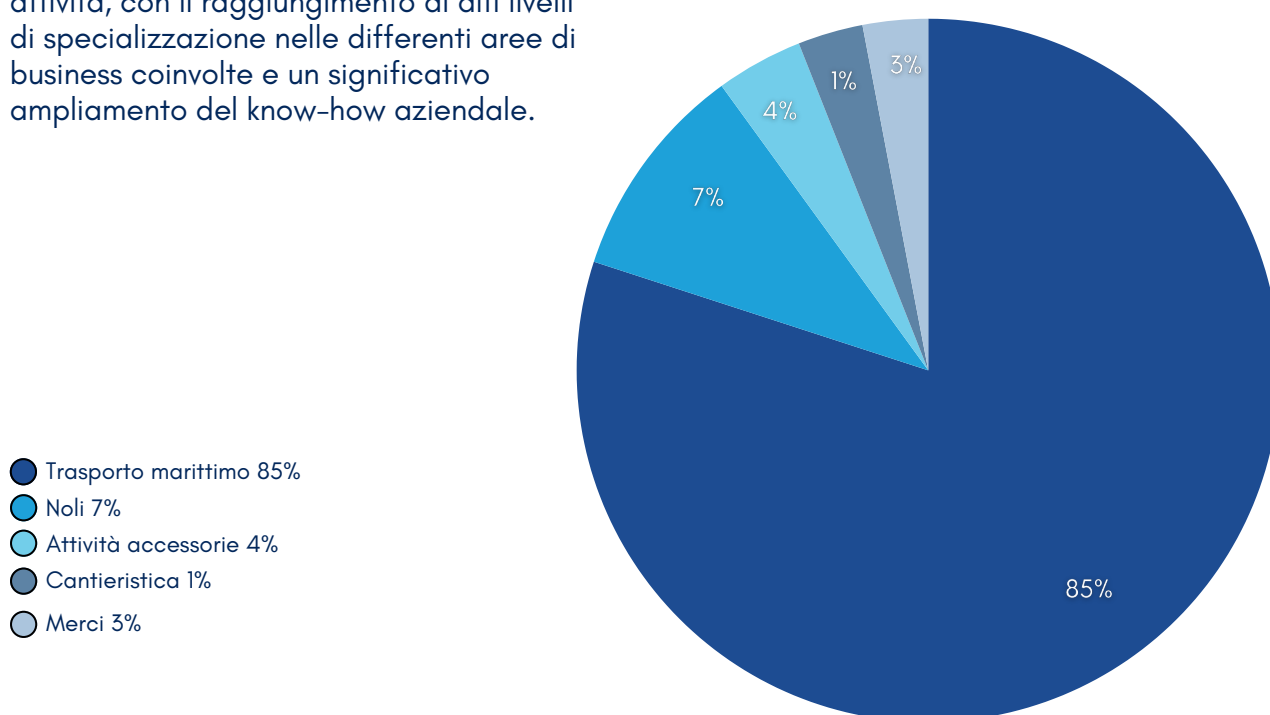
2024

L'unità Giove Jet torna in linea in una versione profondamente "green", con emissioni ridotte: un refitting in collaborazione con Volvo Penta IPS che gli vale il primato europeo per riduzione dell'impatto sugli ecosistemi.



Aree di business

Una continua evoluzione, uno sguardo rivolto all'Italia e al mondo, la capacità di trasferire un modello virtuoso in segmenti affini al core business dei trasporti, senza mai tradire la vocazione iniziale. Il Gruppo ha nel corso degli ultimi anni ampliato la sua presenza in più settori, trasferendo i suoi valori e la sua visione nella Cantieristica Navale e Industriale - che oggi ne rappresenta uno dei fiori all'occhiello. - nell'Immobiliare, nei Servizi turistici (direttamente legati alla crescita delle destinazioni servite dalla flotta) e nella Logistica. E' oggi attivo anche nel settore del trasporto merci, materiale infiammabile e rifiuti urbani (con collegamenti giornalieri sulla linea Napoli-Capri) e in misura residuale anche nel settore del diporto, attraverso le proprie sub holding controllate e partecipate. Una strategia di crescita che ha portato a una costante e continua diversificazione delle attività, con il raggiungimento di alti livelli di specializzazione nelle differenti aree di business coinvolte e un significativo ampliamento del know-how aziendale.



Aree geografiche



Venezia

Croazia

Isole Pontine

Arcipelago Campano
Ischia, Capri e Procida

Napoli

Sorrento

Costiera Sorrentina
e Amalfitana

Salerno

Cilento

Isole Eolie

Malta

Carta dei Valori

I nostri valori raccontano chi siamo

Il nostro Dna e la nostra mission, la nostra identità e la nostra storia rispondono a una visione comune e condivisa con tutti i nostri collaboratori. La nostra lunga storia di mare è, soprattutto, la storia di chi crede nell'evoluzione continua, nella predisposizione al cambiamento, nel desiderio di anticipare le grandi trasformazioni del mondo.

Le nostre radici, la nostra famiglia

Dal 1944 la nostra è la storia di chi sa guardare oltre: Agostino Lauro, il nostro fondatore, ha orientato la prua verso il futuro.

Da allora ci siamo evoluti, senza mai perdere i valori che avevano mosso lui verso sfide impensabili e che Salvatore, suo figlio, e la terza generazione dei Lauro, oggi al timone, hanno saputo rafforzare e consolidare.

Così oggi chi è con noi condivide una rotta che non cambia: immagina, anzitutto, che il mare unisce anziché dividere.

La famiglia si è certamente estesa, abbracciando una pluralità di collaboratori, e quello che un tempo fu il sogno di un uomo visionario è oggi diventato il progetto comune di una realtà dalle basi solide e condivise.

Mai, però, l'impresa ha sostituito il senso della famiglia.

Anche per questo chi oggi è con noi alimenta quella lunga storia di mare che, nel solco della continuità, porta avanti una missione ambiziosa e unica, nel suo genere: viaggiare verso il nostro primo secolo. Cambiando pelle, senza mai cambiare identità.





Crediamo nel valore unico delle persone

Puntiamo sulle donne e sugli uomini.

Sulle loro specificità, sulle caratteristiche che li rendono unici.

Sono parte della nostra grande famiglia.

Di più: ne sono il segreto. Con loro condividiamo i valori di un'impresa nata per mettere in relazione luoghi e persone. È così che navighiamo insieme, uniti nella stessa direzione.

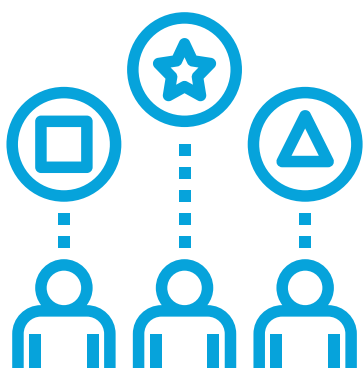


Creiamo ponti sul mare, non conosciamo confini.

Abbiamo aperto alle donne il settore armatoriale.

Lo abbiamo fatto con la profonda convinzione che sia solo il talento a definirci: la capacità di arrivare lontano non è legata a una questione di genere, ma di competenza, passione e intraprendenza.

Supportiamo le iniziative del nostro territorio, soprattutto quelle dei più giovani.



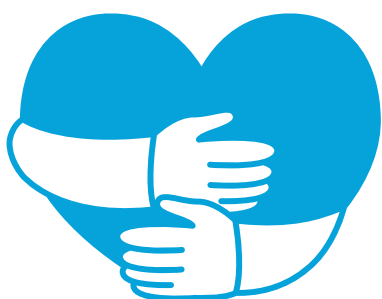
Sosteniamo la diversità, perché fa la differenza.

Crediamo che tutti abbiano diritto al proprio percorso di valorizzazione.

E che le differenze siano un valore aggiunto.

Anche per questo partecipiamo a progetti di inclusione, come quello dell'**Associazione Più**, inserendo nel nostro organico persone diversamente abili. Siamo convinti che ognuna, con le proprie inclinazioni e capacità, rappresenti un *plus* unico per la nostra azienda.





Ci impegniamo perché tutti abbiano diritto a un viaggio indimenticabile.

Comprendiamo cosa significhi un viaggio confortevole e non c'è giorno in cui non proviamo a migliorarci.

Per le persone a mobilità ridotta. Per gli anziani.

Per i bambini, che con noi trovano mondi da colorare e oblò attraverso i quali sentirsi protagonisti. Per le mamme e per i papà, perché il viaggio sia un'esperienza piacevole a 360 gradi, e per i loro figli, perché l'esperienza sia davvero indimenticabile.



Siamo al fianco delle destinazioni, dalla parte dei più giovani.

Investiamo nell'industria digitale, assistendo i giovani del territorio ad accedere agli incentivi statali per la creazione di nuove imprese e iniziative. Crediamo nella crescita delle nostre destinazioni e dei loro talenti. Per questo, sosteniamo eventi e iniziative meritevoli.





**Perseguiamo la rotta della sostenibilità,
mossi dal desiderio dell'innovazione.**

Ci impegniamo quotidianamente nell'impresa di rendere la nostra flotta sempre più green ed efficiente, attraverso l'utilizzo di soluzioni tecniche all'avanguardia.



**Osserviamo con attenzione le norme IMO sulle
emissioni e il pacchetto Fit for 55.**

Siamo animati dal desiderio di promuovere un consumo il più responsabile possibile. Puntiamo con forza su un modello che privilegi la ricerca sulle energie rinnovabili. Lavoriamo per puntare sulla navigazione elettrica e siamo già da tempo orientati verso una navigazione priva di rumori ed emissioni, volta alla sostenibilità tanto quanto al comfort dei nostri passeggeri.

Amiamo il mare e ci impegniamo tutti i giorni per preservarlo e rispettarlo.

Come Agostino Lauro, il nostro fondatore, ci ha insegnato.



Highlights Gruppo Lauro



2
Refitting
Completi annuali
delle nostre navi



20
Società
Collegate e controllate



37
Destinazioni
Raggiunte dalle navi
del gruppo



5 milioni
di Passeggeri
Trasportati dal gruppo



400
Dipendenti



50 Navi
trasporto passeggeri

2024



455
Approdi

Navi da crociera al
Terminal di Napoli



500.000
Miglia

Annue percorse
dalle nostre unità



1.729.273
di crocieristi

Nel golfo di Napoli e Salerno



4,5 milioni
di litri

Gasolio trasportato
con il nostro servizio di
trasporto di merci
pericolose per le isole



235
Ispezioni

da parte del RINA



10 milioni
di litri

Carburante destinato alle
imbarcazioni di proprietà

Highlights Economici e Patrimoniali

Il Gruppo Lauro realizza mediamente un valore della produzione di circa 50 milioni di euro, di cui l'85% circa è legato al trasporto marittimo, il 7% a noli, il 4% attività accessorie, il 3% di merci e il 1% circa all'attività cantieristica.

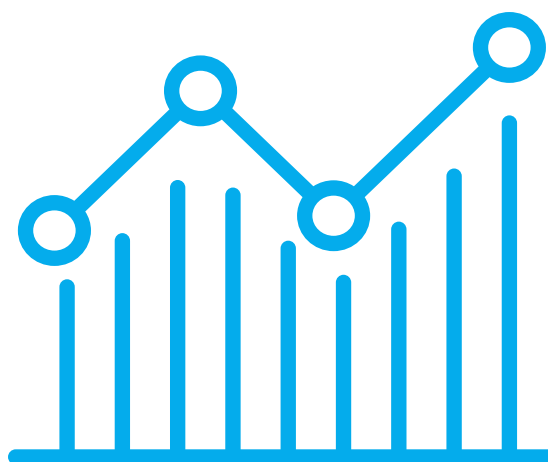
L'EBITDA medio normalizzato è di circa 12 milioni, con un'incidenza media sul valore della produzione (Ebitda Margin) che oscilla tra il 20% e il 24%.

Considerando le dinamiche del settore di riferimento, l'EBITDA è la configurazione di reddito più rappresentativa della capacità del Gruppo nel produrre flussi di cassa operativi (FCFO), data la scarsa rilevanza delle scorte di magazzino e con crediti di funzionamento che pesano sul fatturato caratteristico nella misura media del 3%, derivanti in particolare da noli attivi.

L'ampia capacità di autofinanziamento ha da sempre minimizzato il ricorso al finanziamento bancario anche durante fasi di rilevanti politiche di investimento (Capex), con un rapporto PFN/Ebitda sempre sostenibile.

Negli ultimi anni i flussi di cassa prodotti dalla gestione operativa sono stati ampiamente sufficienti a:

- soddisfare il fabbisogno della gestione corrente;
- ridurre l'indebitamento finanziario netto;
- perseguire strategia di crescita per linee esterne attraverso acquisizioni di partecipazioni strategiche.



Il 92% del fatturato è rappresentato da incassi: non si segnalano particolari criticità nella gestione dei crediti, se non limitatamente all'attività di noleggio.



Welfare Aziendale

Il benessere come priorità

ALI-WELFARE

Abbiamo sviluppato politiche di welfare aziendale volte a garantire un ambiente di lavoro positivo e stimolante, che favorisca la crescita personale e professionale dei nostri collaboratori.

Siamo una delle prime realtà del Sud Italia ad aver puntato in modo così convinto sul welfare aziendale, ideando iniziative come le colazioni aziendali; piacevoli momenti di condivisione e confronto sia negli uffici una volta al mese che a bordo delle unità ogni due mesi.

Abbiamo creato una zona relax nel cantiere Marintecnica; stiamo progettando un asilo nido aziendale per aiutare le famiglie.

Abbiamo predisposto bonus economici per chi si sposa e per chi mette al mondo nuove vite.

Crediamo fermamente che un'azienda con collaboratori felici sia più produttiva.

Ma soprattutto che sia la scelta giusta.

La sicurezza sul lavoro è una priorità assoluta: abbiamo adottato misure preventive per minimizzare i rischi e garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre; promuoviamo quindi la cultura della sicurezza, con adeguata formazione e attuazione di buone pratiche tra i collaboratori.

Se cogliamo segnali di stanchezza, tra di loro, siamo i primi a garantire pit stop adeguati.

Offriamo, inoltre, la consulenza costante di un coach aziendale interno che favorisce la formazione e programmi di aggiornamento per acquisire nuove competenze per rimanere al passo con le evoluzioni del settore, ma anche per cogliere eventuali segnali di stanchezza psicofisica e/o insoddisfazione.

Anche per questo mettiamo a disposizione dei collaboratori un supporto psicologico e di consulenza sulla gestione del tempo e dello stress.

WORK-LIFE BALANCE

Promuoviamo l'equilibrio tra lavoro e vita privata, con iniziative come orari flessibili, smart working, giorni di ferie aggiuntive e/o permessi speciali per eventi familiari importanti e supporto per la gestione delle responsabilità familiari.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Coinvolgiamo i dipendenti in iniziative di responsabilità sociale, come programmi di volontariato e sponsorizzazioni di progetti ambientali o comunitari.

Riconosciamo e premiamo i collaboratori per il loro impegno, la loro creatività e i loro risultati, attraverso programmi di riconoscimento formali o informali, premi e incentivi.

Garantiamo la sicurezza, l'integrità e la soddisfazione di tutti i collaboratori, promuovendo una cultura aziendale basata sulla sicurezza, la formazione, la flessibilità. In sintesi, le nostre politiche di welfare aziendale coniugano la ricerca del successo nel business con l'inderogabile benessere dei propri collaboratori, creando un ambiente di lavoro sostenibile e gratificante per tutti.

PROGETTI IN CORSO

Stiamo progettando, in collaborazione con Confindustria ed Unione Industriali, la piattaforma digitale "Ali-Welfare", accessibile a tutti i collaboratori. L'obiettivo è di aumentare il benessere dei dipendenti e dei loro familiari, efficientando tempo e risorse attraverso l'utilizzo di flexible benefits, rimborsi spese per cure mediche o socio assistenziali, long-term care ed agevolazioni per l'accesso a strutture ludico-sportive locali convenzionate.

Work-life
Balance

Corporate
Social
Responsability

Un mare di
progetti in
corso



Gestione del Gruppo

Il Gruppo Lauro è uno dei top player impegnati nel settore del trasporto marittimo passeggeri nel Golfo di Napoli.

Nel corso degli ultimi anni, la holding ha consolidato la propria presenza sui mercati di riferimento, disponendo di aree destinate a biglietterie e pontili di ormeggio attraverso concessioni demaniali presso i principali porti raggiunti. A conclusione di un processo di integrazione verticale, finalizzato al monitoraggio delle varie fasi del processo produttivo aziendale e a perseguire obiettivi di efficienza economica e di ottimizzazione dei tempi e modalità di impiego della flotta, il Gruppo ha acquisito cantieri navali e diversificato le proprie strategie di investimento in settori complementari al proprio core business attraverso partecipazioni di collegamento.

Strategiche sono, in particolare, le partecipazioni nel settore del trasporto marittimo passeggeri nelle società Laziomar SpA (33,33%), Travelmar srl (35,70%) e Seremar srl (50%), aziende con un valore medio di EBITDA del 25% i cui mercati di sbocco sono rappresentati rispettivamente da collegamenti nell'Arcipelago Pontino, in Costiera Amalfitana e nella Penisola Sorrentina. In più, il Gruppo partecipa alla Beverello Srl, che provvede alla gestione del nuovo terminal di Napoli.



La Holding e le Società Controllate



LAURO HOLDING

Servizi Amministrativi/Gestione Partecipazioni

Lauro Holding s.r.l. è la nostra capogruppo: si occupa di coordinare le strategie della Holding uniformando i vari processi decisionali. La sua attività primaria è rappresentata da servizi amministrativi/contabili svolti a favore di tutte le società del Gruppo, con le quali opera in ragione di contratti di service. La società mette a disposizione delle proprie controllate diversi strumenti, tra cui il "Cruscotto" - un dispositivo di controllo e monitoraggio delle varie fasi del processo - insieme ad attività di formazione che coinvolgono in particolare il personale marittimo.

ALILAURO SPA



Trasporto Marittimo Passeggeri Unità Veloci Cantieristica Navale

Alilauro S.p.A. è una realtà operante nel settore dei collegamenti marittimi, che effettua le proprie tratte nel Golfo di Napoli e da/per le Isole Eolie. Fondata nel 1944 da Agostino Lauro, la subholding - controllata diretta del Gruppo - ha nel suo lungo percorso di vita consolidato e ampliato le sue competenze dando luogo ad un complesso processo evolutivo che le garantisce, oggi, un ruolo di primo piano nello scenario armatoriale italiano. Detiene il controllo diretto delle società Alilauro Gru.so.n SpA, Alicost SpA e Capitan Morgan srl: ciascuna di queste società di trasporto marittimo fa riferimento a uno specifico mercato di sbocco.



ALILAURO GRU.SO.N SPA



Trasporto Marittimo Passeggeri Unità Veloci

Nei primi anni '90, la Alilauro SpA si è unita al gruppo sorrentino di navigazione GRU.SO.N S.R.L dando vita alla Alilauro Gruson S.p.a: un anello di congiunzione tra le isole e la terraferma che oggi semplifica, insieme a tutto il Gruppo, gli spostamenti da e per la costiera amalfitana, il Golfo di Napoli e le sue splendide isole. Per tutte le tratte all'interno del golfo partenopeo e salernitano, Alilauro Gru.so.n mette inoltre a disposizione dei suoi clienti servizi di Charter e Noleggio, trasformando le proprie imbarcazioni in location esclusive per qualsiasi tipo di evento.

ALICOST SPA



Trasporto Marittimo Passeggeri Unità Veloci

L'Alicost SpA, che dispone di una flotta composta da 5 monocarena, un HSC e un aliscafo, garantisce collegamenti marittimi veloci ed efficienti tra il Golfo di Salerno (Salerno, Maiori, Minori, Amalfi, Positano) e la costa del Cilento (Agropoli, San Marco, Acciaroli, Casal Velino, Pisciotta, Palinuro, Camerota, Sapri), Napoli, le isole di Capri, Ischia e Procida fino ad arrivare alle Isole Eolie.

CAPITAN MORGAN SRL



CAPITAN MORGAN

Trasporto Marittimo Passeggeri Unità Veloci

Dalle Isole Laziali delle Pontine fino alla Costiera Amalfitana, passando per le Isole Flegree e la Penisola Sorrentina, la compagnia di navigazione Capitan Morgan organizza ogni giorno una vasta gamma di esperienze escursionistiche, per consentire ai suoi clienti di apprezzare a pieno le bellezze del Sud Italia. Dotata di una flotta di motonavi innovative e funzionali, l'azienda del Gruppo Lauro unisce le capacità manageriali di un'impresa moderna con le profonde conoscenze di lupi di mare impegnati da anni a solcare le onde.



SERVIZI MARITTIMI LIBERI GIUFFRÈ E LAURO SRL



SERVIZI MARITTIMI LIBERI
GIUFFRÈ E LAURO

Trasporto Merci, Rifiuti, Materiale infiammabile

La società Servizi Marittimi Liberi Giuffrè e Lauro Srl, controllata diretta della società Alilauro Gru.so.n SpA, effettua collegamenti marittimi nel Golfo di Napoli, in particolare sulla tratta Napoli-Capri, e provvede al trasporto speciale di materiale infiammabile, rifiuti e merci pericolose su rotabili e non, rientrando così a far parte dei processi di distribuzione dei prodotti industriali dell'Isola di Capri (es. autobotti/cisterne di varie capacità necessarie all'approvvigionamento energetico di GPL, metano, benzina, gasolio, rifiuti sanitari, chimici, radioattivi, esplosivi, fuochi pirotecnici, ecc.).

CANTIERE NAVALE MARINA DI STABIA SRL/MARINE SERVICE SRL



Cantiere Navale Marina Di Stabia
servizi tecnici e cantieristici

Cantieristica Navale

Il cantiere nautico nasce nel 2007 e si sviluppa su un'area complessiva di 60.000 metri quadrati, con una darsena tecnica adibita alle operazioni di alaggio e varo di imbarcazioni fino a 60 mt. Il cantiere vanta ottime maestranze e competenze per rimessaggio, costruzione, refitting ed ammodernamenti di unità navali in legno, vetroresina, ferro o alluminio, di varia tipologia: commerciali, pleasure e militari.

MARINTECNICA



MARINTECNICA

Cantieristica Navale

Storica società del gruppo Lauro specializzata nella manutenzione e assistenza tecnica della flotta, è oggi completamente integrata in Alilauro. Con un team di tecnici esperti e un know-how maturato in decenni di attività nel settore marittimo, continua a garantire efficienza, sicurezza ed innovazione nei servizi di bordo e nella gestione operativa dei mezzi veloci.





LAZIOMAR SPA

Trasporto Marittimo Passeggeri/Rotabili

Gestisce il pubblico servizio di linea nell'Arcipelago Pontino, assicurando tutto l'anno i collegamenti marittimi tra il porto di Formia (e nel periodo estivo anche Anzio) e le isole pontine con una media di circa 390 mila passeggeri ogni anno, con un fatturato medio di circa 5 milioni.



TRAVELMAR SRL

Trasporto Marittimo Passeggeri

Nata nel 1998 con l'ambizioso obiettivo di realizzare il primo esperimento di metropolitana del mare, la Travelmar oggi connette via mare Salerno alle località della Costiera Amalfitana attraverso l'utilizzo di imbarcazioni veloci e confortevoli. La professionalità degli equipaggi e gli elevati standard qualitativi dei servizi offerti la rendono un punto di riferimento in Costiera Amalfitana per gli operatori turistici ed i flussi crocieristi.



SEREMAR SRL

Trasporto Marittimo Passeggeri

Seremar è una compagnia di navigazione, attiva dal 2016, che offre collegamenti tra la penisola sorrentina e la scenografica costiera amalfitana. Tocca i porti di Sorrento, Capri, Amalfi, Positano e Castellammare di Stabia, con una flotta moderna di aliscafi e un team qualificato di assistenza al passeggero.



Asset complementari

Negli ultimi anni, il Gruppo ha ampliato la propria offerta di servizi nel settore turistico mediante la gestione di importanti alberghi e ristoranti. Importante, inoltre, è l'attenzione alle norme per la sicurezza del passeggero e alla continua ricerca di soluzioni aziendali tecnologicamente avanzate nell'ottica dell' **Impresa 4.0**.

HOLDING E SOCIETÀ CONTROLLATE



COQUILLE E CORTE DEGLI ARAGONESI

Coquille e Corte degli aragonesi

La Lauro Holding detiene anche asset accessori nel settore immobiliare, sia in maniera diretta - attraverso il resort Corte degli Aragonesi, immobile di proprietà ubicato ad Ischia e destinato a struttura ricettiva, insieme al ristorante Coquille - che indiretta - attraverso la sub holding controllata Gestioni Immobiliari srl.





VOLAVIAMARE SRL

Immobiliare (Sedi societarie - Hub Passeggeri)

La Srl Volaviamare, titolare del marchio che contraddistingue la flotta del Gruppo Lauro, rappresenta l'hub logistico e del gruppo. Offre, inoltre, servizi tecnologici alle società del Gruppo in collaborazione con la Pointel Communication. Attraverso una concessione quindicennale, la srl dispone del Volaviamare HQ, immobile ubicato al Molo Beverello – nel quale sono stati accentrati il centro decisionale e le sedi amministrative di tutte le società del Gruppo e che è stato destinato soprattutto a centro di accoglienza dell'utenza in transito dal Porto di Napoli verso le Isole. L'immobile è in una posizione strategica, che potrà essere ulteriormente valorizzata attraverso i lavori di riqualificazione dell'intera area del Molo Beverello, con nuove prospettive di business.



LA KAMBUSA SRL

Struttura Ricettiva

Attraverso una concessione quadriennale, la srl La Kambusa dispone di un immobile destinato ad uso Ristorante/Bar all'ingresso del porto di Sorrento, oggetto di un fitto di ramo d'azienda.



Società collegate

Operanti negli asset complementari



TERMINAL NAPOLI SPA

Terminal Crocieristico Passeggeri

Il Gruppo Lauro detiene una partecipazione pari al 22,46% nella società Terminal Napoli SpA , che si occupa di tutte le attività connesse alla gestione della stazione marittima del porto di Napoli e dei servizi di supporto ai passeggeri sulle navi da crociera e sulle navi traghetto, nonché degli autoveicoli al seguito in arrivo o in partenza nell'ambito portuale connesso al molo angioino. Esercita queste attività su un'area in concessione demaniale per una durata pari a 30 anni e su una superficie complessiva di circa 88.867 mq. I passeggeri che mediamente transitano nel porto di Napoli sono circa 1.200.000, ed i ricavi connessi alla gestione del Terminal ed a tutti gli altri servizi accessori sono pari a circa 9.500.000, con un valore medio EBTIDA del 20% circa.



GESCAB SRL

Servizi di Bigliettazione

Agenzia Mandataria

La Società Gescab srl nasce nel 2009 e fornisce servizi di vendita biglietti marittimi per conto di società armatrici tra cui Alilauro SpA, Alilauro Gru.so.n. SpA e Alicost S.p.A. che collegano il Golfo di Napoli e di Salerno all'Isola di Capri.



POINTEL COMMUNICATION SPA

Servizi IT

Specialista in soluzioni per la comunicazione integrata - progetta, realizza, integra e gestisce la piattaforma operativa aziendale, intesa come infrastruttura di rete privata e pubblica, accesso ad Internet, politica di sicurezza della rete, gestione dei processi commerciali elettronici (e-business). La società ha inoltre sviluppato al proprio interno competenze specifiche nella realizzazione di sistemi di analisi, gestione e controllo delle reti (NMS), nonché nella progettazione di sistemi di sicurezza in ambiente internet.





ONTANO VIAGGI SRL

Agenzia di Viaggio

Agenzia che opera sia come tour operator che al dettaglio per la pianificazione e la gestione di viaggi, tour e esperienze turistiche alla scoperta delle principali destinazioni della Campania.



BEVERELLO S.R.L.

Società di gestione

della modernissima stazione marittima, inaugurata nel 2024 al molo Beverello: Alilauro ha quote paritarie con altre compagnie marittime. Il nuovo hub garantisce accoglienza e servizi ai viaggiatori diretti alle isole del golfo di Napoli, alla Costiera e alla Penisola Sorrentina



NAVAURO S.R.L.

Società di gestione

La società Alilauro S.p.A. ha sottoscritto nell'esercizio una quota pari al 50% del Capitale sociale della neocostituita società Navauro Srl insieme ad un altro operatore del settore del trasporto marittimo. La società è stata costituita per ottimizzare i servizi offerti all'utenza attraverso un nuovo servizio intermodale.



Performance sociali

Le risorse umane prima di tutto: sono da sempre il valore aggiunto del Gruppo

Il numero complessivo dei dipendenti appartenenti al Gruppo e alle subholding controllate (8) e partecipate (8) ammonta a circa 400, di cui il 60% è composto dal personale navigante, il 13% dal personale del settore cantieristico, l'11% dal personale amministrativo ed il restante 16% dal personale di supporto. Nella nostra visione di Gruppo, il capitale umano, la sua esperienza, umanità e professionalità rappresentano l'elemento distintivo e quello che maggiormente determina la qualità dei nostri servizi. Oltre all'ottimizzazione nell'impiego dei fattori produttivi, infatti, la strategia che il nostro management ritiene vincente riguarda la valorizzazione del personale presente in azienda. I processi di selezione e gestione delle risorse umane sono applicati dalle società appartenenti al Gruppo secondo i principi di meritocrazia, equità e trasparenza, senza distinzioni di genere, età, nazionalità, origine etnica, credo religioso e orientamento sessuale.

Qualsiasi forma di discriminazione è esplicitamente vietata in tutte le sue accezioni dai Codici Etici adottati dalla Holding e dalle sue partecipate. Anche la valutazione delle performance e gli avanzamenti di carriera sono oggetto costante di monitoraggio, nell'ottica della piena realizzazione delle pratiche di non-discriminazione. Negli ultimi anni, abbiamo ringiovanito l'organico dei nostri collaboratori: collaboriamo con scuole, università ed enti di formazione per ricercare competenze, ma soprattutto profili di persone appassionate, che abbiano voglia di crescere con noi per un progetto comune. Ciò che renderà eterna la nostra azienda è la cura che viene riservata al cambio generazionale: l'esperienza di chi ci accompagna da tempo diventa essenziale per favorire l'inserimento dei nuovi talenti, e così via. Nella visione di Gruppo, riteniamo fondamentali la divisione e il rispetto dei ruoli, ma ancor di più il desiderio di perseguire una rotta comune. Proiettati verso lo stesso orizzonte.



Talenti

Investiamo tempo e risorse nella ricerca dei nostri collaboratori

Prima ancora delle skills, chiediamo affinità elettive: un apprezzamento per la nostra lunga storia di mare, che ha bisogno di nuovi interpreti, non dipendenti ma collaboratori e protagonisti. Entrare nella grande famiglia di Alilauro vuol dire condividere con noi i valori di un'impresa nata per mettere in relazione luoghi e persone. Ciascuna candidatura e ciascun curriculum vengono esaminati attentamente e valutate le qualifiche e potenziale idoneità per la posizione. Perché quel che ci piace fare è, soprattutto, valorizzare i talenti. Talento deriva dal greco: in Grecia, Talanton era la bilancia. In senso più ampio, il peso. Ed è proprio questo il talento: il peso che diamo a noi stessi. E' il valore che ci attribuiamo in ogni piccola o grande cosa della Vita.

Così, con chi già collabora con noi abbiamo un patto: vogliamo che tutti abbiano pari opportunità, dedichiamo la massima cura ai rapporti di stima e fiducia tra chi lavora. Navighiamo nella stessa direzione. Amiamo confrontarci. Crediamo che l'ambiente di lavoro debba essere confortevole e che il più bello dei mari sia quello che non abbiamo ancora navigato. Nel caso in cui il profilo di un candidato non risponda alle nostre esigenze del momento, ci piace garantire che continueremo a monitorare ciascuna candidatura. Perché siamo certi che ciascuno abbia almeno un talento che, proprio come la legna di un camino, non abbia bisogno che di una piccola scintilla per brillare.



Safety Management System

Il team e obiettivi nella sicurezza

Il Safety Management System è un sistema manageriale pensato per migliorare la sicurezza a bordo delle navi e prevenire l'inquinamento dell'ambiente attraverso controlli da parte del personale di bordo, del personale di terra e da parte degli ispettori.

Tutte le nostre attività vengono svolte in ottemperanza alla nostra politica di sicurezza e protezione dell'ambiente (politica ambientale di cui al sistema ISO o EMAS - ECOLABEL), in conformità alle prescrizioni di cui all'International Safety Management Code (Codice internazionale sulla gestione della sicurezza marittima), adottato dall'IMO con la risoluzione A.741 (18).

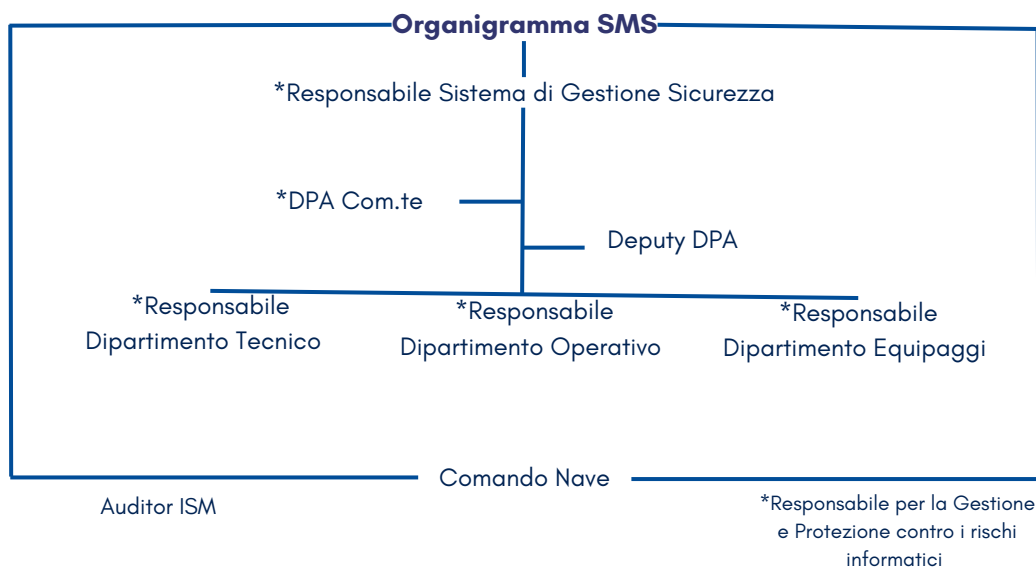
Oggi il nostro Gruppo mira tutti i giorni a garantire:

Una navigazione sicura. Il trasporto dei passeggeri via mare ha elevati standard di sicurezza, come previsto dalle normative nazionali e internazionali, prevenendo danni alle persone fisiche e, naturalmente, perdite di vite umane in mare.

Una navigazione sostenibile. Miriamo a proteggere l'ambiente, in particolare quello marino.

Ma non ci fermiamo qui. Tutti i giorni ci accertiamo che gli ambienti di lavoro siano sicuri per i nostri collaboratori e che le unità e gli equipaggi siano protetti dal rischio delle conseguenze di pratiche illegali. E ancora: manteniamo al massimo il livello di efficienza tecnica/sicurezza ed operativa delle unità.

Ci preoccupiamo inoltre di fornire ai nostri collaboratori il know how necessario per affrontare le emergenze relative sia alla sicurezza che alla protezione ambientale. Il nostro team provvede costantemente alla valutazione dei rischi sulle unità. Non c'è giorno in cui non ci impegniamo a migliorare gli standard di formazione del personale navigante.





Ricerca e Sviluppo

Dalla sostenibilità all'Industria 4.0

Avendo a cuore le sorti del pianeta, il **Gruppo Lauro** investe quotidianamente nella ricerca e nello sviluppo di nuove soluzioni sostenibili in un'ottica di riduzione dell'impatto delle sue unità sugli ecosistemi marini: un processo, questo, avviato ancor prima dell'entrata in vigore delle nuove normative.

Il Gruppo non si limita al refitting e alla rimotorizzazione di una parte consistente della flotta, che è oggi tra le più performanti e "green" del panorama nazionale, ma continua costantemente a promuovere e sostenere, con una serie di partner, studi di settore in grado di accelerare ulteriori evoluzioni nel settore dei collegamenti marittimi.

In particolare, in partnership con **Regent**, è allo studio la costruzione di idrovolanti che si occupino di trasporto costiero ad alta velocità: un progetto che avrà il suo primo output nel 2025.

Attività di collaborazione diretta sono inoltre promosse con **MTU**, che con i suoi oltre 100 anni di vita ha contribuito a scrivere una parte importante della storia del progresso tecnologico nel settore della propulsione diesel, con la startup innovativa **Sealence**, con **Volvo Penta**, leader mondiale nella fornitura di motori, sistemi di propulsione e generatori per applicazioni industriali e marine, con l'azienda coreana Aron Flying Ship.

Nell'ambito della transizione verso **l'Industria 4.0**, inoltre, il Gruppo Lauro ha rafforzato l'interconnessione terra-mare disponendo già oggi di un "cruscotto" aziendale che consente il controllo delle informazioni dalle unità marittime direttamente da remoto grazie all'interconnessione tra motori/attrezzature e una piattaforma che riceve e invia informazioni, portando avanti l'ammodernamento della flotta in aderenza al "Piano Nazionale Transizione 4.0".

Il processo di digitalizzazione del Gruppo intende inoltre aprire all'**Intelligenza Artificiale**, con l'installazione sulle unità un assistente di bordo che in grado di suggerire la rotta migliore in termini di tempo e consumi, tenendo conto di tutte le possibili variabili, in primis le condizioni meteomarine.



Una flotta sempre più moderna

Per una navigazione green ed efficiente

Le linee guida strategiche del Gruppo vanno nella direzione di un costante ringiovanimento ed adeguamento della flotta, operazione che prevede una continua attenzione alle innovazioni tecnologiche, "driver" importante verso la sostenibilità. Oggi la nostra priorità è quella di immaginare le nostre unità sempre più performanti, sicure e veloci. Per farlo prevediamo un costante refitting della flotta che consente un upgrade delle unità, a turnazione, senza alcun disagio per l'utenza. Oggi tra i fiori all'occhiello del Gruppo figurano l'ottimizzazione del TRIM e l'attenta gestione dei rifiuti, a bordo e a terra, il sistema di trattamento delle acque avanzato e l'utilizzo di vernici antivegetative. Adottati già nel periodo della pandemia, i filtri HEPA installati a bordo delle unità marittime consentono un rinnovamento dell'aria a bordo ogni 3 minuti, garantendole una purezza al 99.7%, come in una sala sterile.



**Ottimizzazione
del TRIM**



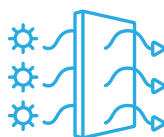
**Sistema
di trattamento
delle acque
avanzato**



**Gestione
dei rifiuti**



**Illuminazione
a LED**



Filtri HEPA



**Energia
da terra
a nave**



**Efficienza
energetica**



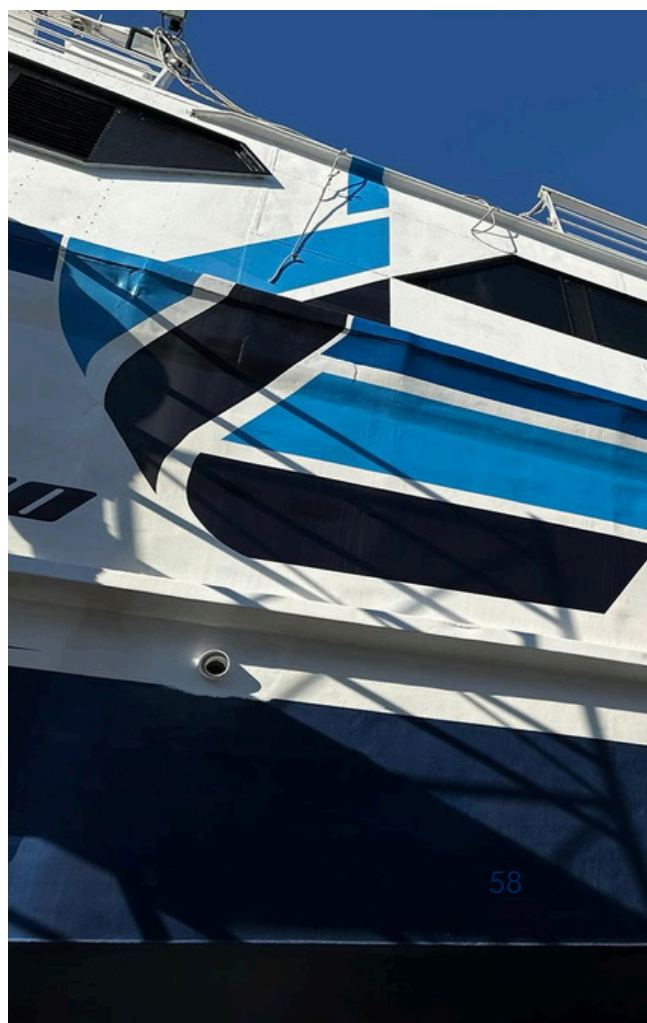
**Vernici
antivegetative**



DSC Giove Jet



DSC Giove Jet, con Volvo Penta



Nuovo Giove Jet

La rivoluzione green di un Gruppo che guarda al futuro

Silenzioso, sostenibile, confortevole, amico dell'ambiente. Al punto da consentire una riduzione di oltre un milione di chilogrammi di emissioni di anidride carbonica all'anno, calcolati su un utilizzo medio di duemila ore. Con un abbattimento di consumi ed emissioni del 30% rispetto a quanto accadeva prima della rimotorizzazione e una serie di vantaggi complementari in termini di impatto ambientale, a cominciare da una riduzione di rumorosità e vibrazioni per una percentuale compresa tra il 30 e il 40%.

Il nuovo Giove Jet è il primo catamarano di queste dimensioni per trasporto passeggeri in Europa con una quadrupla Volvo Penta IPS (Inboard Performance System) IMO III, che garantisce manovrabilità e prestazioni avanzate, una maggiore facilità di manutenzione e assistenza, alti livelli di comfort a bordo, spazi più ampi ma soprattutto una riduzione consistente dell'impatto ambientale.

Nel dettaglio, i vecchi motori con sistema di alimentazione a pompe e iniettori sono stati sostituiti con motori ad iniezione elettronica ad alta pressione per una ottimizzazione della combustione e un abbattimento di consumi ed emissioni (il consumo litri/ora passa da 708 a 495). Presentato nell'aprile 2024, accelera la transizione "green" del Gruppo.



Performance Ambientali

Il Gruppo Lauro ha da sempre a cuore una politica sensibile alla tutela dell'ambiente e attenta al risparmio energetico

La tutela ambientale fa parte dei valori principali connessi alla mission del Gruppo, che perseguiamo attraverso la promozione di attività e processi il più possibile ecocompatibili, l'utilizzo di criteri sostenibili e tecnologie avanzate ed efficienti dal punto di vista energetico, ma anche attraverso la valutazione dell'impatto ambientale delle nostre unità e di tutte le attività aziendali, e l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio.

Ci impegniamo quotidianamente a rendere la nostra flotta sempre più efficiente, confortevole ma soprattutto green mediante l'utilizzo di soluzioni tecniche all'avanguardia. Come il sistema Ultraguard Antifouling di Terzago Robotics: una tecnologia di nuova generazione che ci consente di migliorare le nostre prestazioni, garantendo la pulizia della carena di ogni unità e delle acque che navighiamo ogni giorno. Presto saremo in servizio con le imbarcazioni elettriche, orientati verso una navigazione priva di rumori o vibrazioni, emissioni inquinanti tra aria e acqua, ma soprattutto volta alla sostenibilità, tanto quanto al comfort dei nostri passeggeri.

In coerenza con l'anima green del Gruppo, promuoviamo una cultura aziendale orientata alla prevenzione di ogni forma di inquinamento ambientale. In particolare, tutto il personale appartenente al Gruppo è invitato dal management al consumo responsabile delle risorse naturali ed energetiche, oltre che al recupero, riciclaggio e smaltimento dei rifiuti prodotti.

Attraverso le cosiddette nanotecnologie il Gruppo è attivo anche nella ricerca della diversificazione energetica: metanolo verde, idrogeno verde, ammoniaca, gas naturale liquefatto (Gnl) e nucleare - combustibili del futuro - hanno potenziali applicazioni nelle operazioni di pulizia dei materiali, nell'incremento della velocità delle unità e nella loro manutenzione.

Il Gruppo persegue inoltre l'obiettivo della decarbonizzazione nel porto di Napoli, da conseguire attraverso un mix energetico verde nel periodo di transizione, per poi fornire alla mobilità sostenibile di mare e di terra idrogeno verde come principale fonte energetica. Un percorso in grado di aprire la strada a un sistema portuale sostenibile in conformità agli obiettivi nazionali ed europee.



Agostino Lauro

La visione di un grande uomo di mare

Il nostro Gruppo opera nel ricordo indelebile di Agostino Lauro, l'armatore che più di tutti ha dato un impulso alle comunicazioni marittime tra le isole del golfo di Napoli e la terraferma: una figura di rara intraprendenza, un visionario e un pioniere.

Fu lui a fondare la compagnia Alilauro effettuando nel 1944 - a bordo del "Freccia del Golfo" - per la prima volta la linea turistica Ischia-Capri. Fu lui il primo in senso assoluto ad effettuare collegamenti giornalieri tra Ischia e Napoli, con corse in ogni ora della giornata, per garantire la continuità dei servizi senza nessun contributo economico e finanziario pubblico, mirando alla soddisfazione degli interessi di ciascun viaggiatore.

Nato a Ischia il 7 giugno 1917 da Salvatore e Celeste Minucci, fin da piccolo appassionato di mare, Agostino fu ribattezzato il secondo Cristoforo Colombo perché portò, salpando il 5 dicembre 1947, la "Buona Speranza" da New York a Napoli, attraversando gli Oceani con un viaggio avventuroso e approdando a destinazione il 18 febbraio 1948.

"Nelle nostre vene scorre il sangue di Cristoforo Colombo, quindi sono in grado di affrontare il viaggio", aveva assicurato l'armatore, affidandosi all'immagine sacra di San Giovan Giuseppe della Croce, il patrono dell'isola d'Ischia, la cui intercessione - si racconta - fu fondamentale per superare una spaventosa tempesta.. "Appena giunti alle Gran Canarie ci siamo inginocchiati, abbiamo ringraziato Dio e ci siamo inchinati a baciare la terra", disse Agostino.

Ma Agostino Lauro ha avuto anche una visione strategica importante, ampliando con il tempo la flotta della compagnia di navigazione, acquisendo motonavi in legno poi modificate con intuizioni geniali: fu lui, per esempio, a creare il portellone per imbarcare gli autoveicoli. Ed è considerato, non a caso, il papà della continuità territoriale: con lui gli ischitani iniziarono ad andare in auto sulla terraferma, e a tornare anche di sera. Il tutto grazie a quelli che definisce "i mezzi con le ali".

Alla fine degli anni '80 anticipò ancora una volta il cambiamento: l'esigenza era divenuta quella di trasformare la capacità artigianale in una forza imprenditoriale. Decise allora di allargare la base azionaria a persone capaci, scelta che si sarebbe poi rivelata fondamentale per lo sviluppo e l'estensione della rete dei collegamenti in tutto il bacino del Mediterraneo: Sardegna, Corsica, Tunisia, Albania, Malta.

Una vita per il mare, conclusa proprio nel segno della "Freccia del Golfo", quasi un segno del destino: 2 gennaio 1989, partenza in direzione La Spezia per vedere in cantiere la "nuova" Freccia, un catamarano moderno. E di qui a Genova, per vedere l'Heidi, un traghetto. Stroncato da un infarto, il feretro arrivò a Ischia sulla motonave Angelina Lauro, suonarono tutte le sirene delle navi ormeggiate. Ai funerali giunsero 3000 persone, arrivarono a salutarlo anche dall'America e da Malta, fu intonato il "Requiem" di Verdi. I giornali diedero ampio risalto alla notizia. Indro Montanelli scrisse: "E' morto il re degli aliscafi del golfo di Napoli"



AGOSTINO
LAURO *Institute*

Istituto Agostino Lauro

Una realtà nata per
incentivare il legame
tra i giovani e il mare,
nel segno della figura
del fondatore di Alilauro

Alla leggendaria e pionieristica figura di Agostino Lauro è legato oggi l'Istituto che, portando il suo nome, opera in particolare attraverso un costante dialogo con gli istituti scolastici superiori, favorendo l'incontro con il mondo del lavoro nel settore marittimo, sostenendo progetti virtuosi ed associazioni che operano nel settore sociale, istituendo borse di studio e un premio - il Premio Agostino Lauro - ai giovani più meritevoli e, in generale, promuovendo un approccio sostenibile con il pianeta mare.

L'Istituto è inoltre impegnato in una costante e profonda opera di approfondimento e raccolta di documenti storici legati allo sviluppo del comparto armatoriale nel golfo di Napoli, ritenendo la memoria una condizione irrinunciabile per lo sviluppo e la crescita delle attività armatoriali che intendano ispirarsi all'esempio di Agostino.

Ha di recente curato l'intitolazione dell'aula magna ad Agostino Lauro dell'istituto nautico Cristofaro Mennella di Ischia, dove un'ampia selezione di fotografie e documenti d'epoca tramanda alle nuove generazioni l'opera del fondatore di Alilauro.

L'Istituto Agostino Lauro è inoltre impegnato in una costante e profonda opera di approfondimento e raccolta di documenti storici legati allo sviluppo del comparto armatoriale nel golfo di Napoli, in parte tradotta anche nella partecipazione alle attività del Museo del Mare di Ischia: oggi più che mai, la memoria è considerata una condizione irrinunciabile per lo sviluppo e la crescita delle attività armatoriali che intendano ispirarsi all'esempio di Agostino.

Agostino Lauro,

Una lunga storia di mare

Il docufilm del regista Jepis Rivello

Alla figura di Agostino Lauro l'istituto che porta il suo nome ha dedicato la realizzazione di un docufilm, affidato al regista Giuseppe Jepis Rivello: un progetto di storytelling aziendale che rappresenta oggi non solo un richiamo dovuto alle origini del lungo percorso del Gruppo ma anche una implicita esaltazione dei valori identitari che continuano ad orientarne le azioni, e che emergono trasparenti dal racconto e dalle testimonianze di chi – comandanti di lungo corso, ex sindaci, ex dipendenti, imprenditori chiave del tessuto sociale di Napoli – hanno avuto modo di conoscere e apprezzare Lauro.

Presentato ufficialmente a dicembre 2024, il docufilm ripercorre l'epopea dell'armatore attraverso videotestimonianze e contributi, un composito mosaico che diventa oggi un riferimento imprescindibile per chi voglia comprendere la grandezza del personaggio. Un documento prezioso, ideato anche per consegnare ai posteri la memoria del fondatore del Gruppo Lauro. Diretto da uno dei più apprezzati professionisti nel campo dei documentari, il prodotto, che si è avvalso del coordinamento di Maria Grazia Iacono, dell'attività di ricerca storica di Henry Camilo Bermudez e del contributo ideativo e di scrittura del giornalista Pasquale Raicaldo, è disponibile in versione "open" a chi ne faccia richiesta e continuerà a essere proiettato in occasione di incontri pubblici, convegni e giornate a tema.



Marketing e Comunicazione

La Lauro Holding ha da sempre chiara l'importanza di una comunicazione costante ed efficace: oggi più che mai siamo ciò che comunichiamo.

Ci occupiamo direttamente di progettazione e presentazione di campagne di promozione, pianificazione di uscite pubblicitarie su media tradizionali, piano editoriale dei profili social delle singole realtà del gruppo.

Il nostro ufficio stampa, coordinato da un giornalista professionista con ampia esperienza maturata sul campo, genera contenuti, news e comunicati stampa che raccontano le iniziative del Gruppo e che, al contempo, favoriscono la crescita e la promozione delle destinazioni servite dalle compagnie marittime della holding. Insieme con il nostro team di marketing si occupa di organizzazione di conferenze stampa e interviste, sponsorizzazioni, eventi, manifestazioni e convegni, gestione delle relazioni con gli stakeholders.

Inoltre coordiniamo e gestiamo in house un insieme di risorse digitali che lavorano per avvicinare l'utenza generalista ai processi di acquisto e, in generale, alla crescita della brand identity.

















Il nostro team



Commitment

Expertise

Reliability



Un mondo di servizi

Alikids, dalla parte delle famiglie

La nostra mission è quella di rendere il viaggio della nostra utenza, che è per definizione trasversale, più confortevole, comodo, rilassante e – perché no – piacevolmente divertente, in linea con le tendenze esperienziali del viaggio contemporaneo.

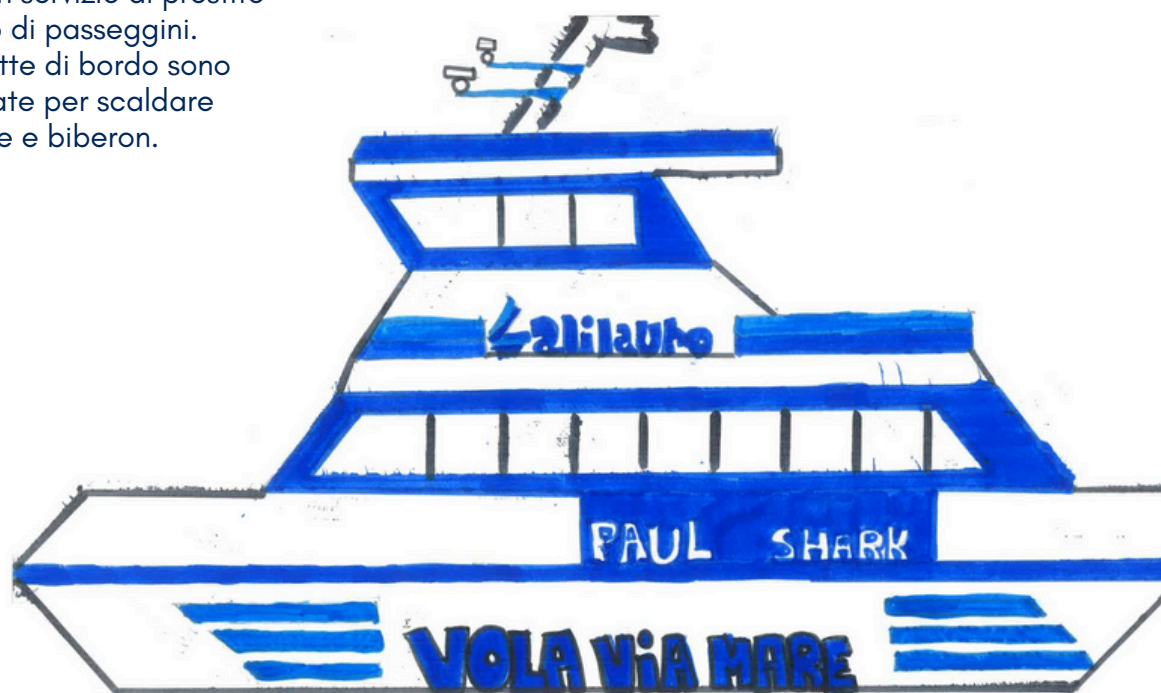
Per questo abbiamo sviluppato negli ultimi anni una linea di servizi in grado di tendere una mano metaforica a mamme e papà di figli piccoli.

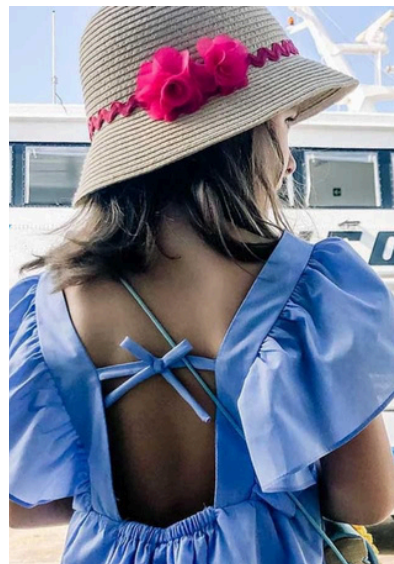
A bordo delle nostre unità abbiamo predisposto fasciatoi funzionali alle esigenze dei neonati, nei principali porti delle nostre destinazioni è attivo un servizio di prestito gratuito di passeggini.

Le buvette di bordo sono attrezzate per scaldare bevande e biberon.

Ai nostri piccoli passeggeri regaliamo un kit di benvenuto con disegni da colorare e gadget variopinti, a tema mare: un modo, particolarmente apprezzato, per avvicinarli anche alla conoscenza degli ecosistemi e del contesto paesaggistico di riferimento.

Vederli sorridere a bordo di aliscafi e catamarani è, per noi, la ricompensa più grande.





Viaggi sempre più inclusivi

Esperienze senza barriere:
una questione di civiltà
Con noi la disabilità
non è un ostacolo

Collegamenti per tutti, senza retorica. Abbiamo abbattuto ogni possibile barriera architettonica convinti che il viaggio sia un diritto inalienabile. Di tutti. Nei nostri porti e sulle nostre unità abbiamo personale espressamente dedicato alle persone con mobilità ridotta (PMR). Operiamo all'interno delle aree portuali trasferimenti ad hoc a bordo di un'auto elettrica di ultima generazione e dotiamo l'utenza che ne necessita di sedia a rotelle per le operazioni di imbarco e sbarco e, nel caso, per tutta la durata del viaggio.

Lo facciamo perché siamo convinti che sia anche attraverso servizi del genere che si misura la civiltà di un Paese. Consistente il numero degli utenti che chiede assistenza e apprezza la preparazione alle specifiche esigenze di chi è diversamente abile. Le nostre hostess hanno sviluppato skills particolari anche a sostegno di utenti ipovedenti o ciechi.



Un testimonial d'eccezione

Gianni Sasso,
atleta senza limiti

Icona di determinazione e coraggio, sportivo a 360 gradi ed efficace mental coach di tante persone che scoprono di dover fare i conti con improvvise disabilità, l'atleta paralimpico Gianni Sasso, detentore del record mondiale di maratona con le stampelle e campione di paratriathlon, disciplina con la quale ha partecipato alle Olimpiadi di Rio de Janeiro, è testimonial di Alilauro e del Gruppo Lauro, che sostiene con forza le imprese sportive dell'isclitano, che ha perso un arto a causa di un drammatico incidente stradale quando aveva 16 anni.

"Il sostegno di Alilauro e del Gruppo Lauro rappresenta non solo un aiuto concreto nella preparazione, ma anche un importante segnale di vicinanza, da parte di un'impresa leader nei trasporti, al mondo dello sport e dell'inclusione", ha dichiarato Sasso ai media.

L'atleta ha trasformato la sua condizione di disabilità in un'opportunità, dimostrando come lo sport possa aiutare ad abbattere qualsiasi barriera: il suo messaggio ha ispirato migliaia di persone, in Italia e nel mondo.

Questo il testo a supporto della campagna che invita a sostenere Sasso:

"A quelli come noi piace, da sempre, superare i limiti. Guardare oltre l'orizzonte. Varcarlo. Amiamo le sfide, abbattiamo le barriere. Per questo, da oggi viaggiamo insieme a chi incarna la nostra filosofia. Ci sono viaggi che non conoscono confini: segui anche tu le imprese dell'atleta paralimpico Gianni Sasso".





Le nostre Card

Per ogni utente
un profilo ricco di vantaggi

Leggere l'esigenza della clientela, in particolare di una clientela eterogenea, è per il nostro Gruppo una inderogabile priorità, tradotta per esempio in una articolata profilazione di tessere e abbonamenti, in grado di favorire - anche con una scontistica particolarmente rilevante - l'utenza residente sulle isole, i pendolari e le famiglie.



“Tieni gli occhi
fissi sulle stelle
e i piedi
per terra”

Theodore Roosevelt

Life Card

Il nostro contributo d'amore a chi si sposta per sottoporsi a cure mediche

Abbiamo da sempre a cuore la salute dei nostri utenti. E sappiamo che ci sono cure e visite mediche specialistiche che necessitano di trasferimenti frequenti dalle isole, Ischia in particolare, alla terraferma.

Così per i pazienti oncologici diretti negli istituti ospedalieri di Napoli e della regione abbiamo previsto un'opzione ad hoc, la Life Card, che consente loro di viaggiare a titolo gratuito per il periodo di cura. La nostra è una scelta di responsabilità sociale: sulla scia dei valori che ci ha trasmesso il nostro fondatore **diamo un piccolo contributo a chi deve affrontare una battaglia quotidiana.**



A scuola di Coaching

I nostri percorsi aziendali per affinare le “soft skills”

Il Gruppo Lauro è stata una tra le prime realtà aziendali a puntare con forza su percorsi formativi di alto livello e sul coaching, pratiche affidate alla formatrice Lucia Esposito, consulente ed esperta di organizzazione aziendale, e a Tack TMI, la società di Gi Group Holding – la prima multinazionale italiana del lavoro – che si occupa di Learning & Development: in particolare, i percorsi formativi hanno rafforzato le cosiddette soft skills, in primis l'attitudine al lavoro in team e al problem solving.

Una politica, quella del Gruppo, che ha esteso l'offerta dall'organico dei dipendenti ad alcuni segmenti dell'utenza, traducendosi per esempio in un progetto pluriennale gratuito rivolto alle donne e finalizzato all'autorealizzazione.

Per la sua attività di formazione costante dei collaboratori, che nel tempo ha saputo tradursi in un innalzamento medio dei servizi, in particolare di quelli rivolti direttamente al pubblico, Alilauro è stata premiata come “campione di formazione”.

Nell'ambito dell'evento “Transizioni intelligenti”, organizzato dall'Organismo Bilaterale Regionale per la Formazione in Campania e da Fondimpresa.

“A partire da un Piano realizzato con le risorse interne – si legge nella motivazione del riconoscimento– l'azienda ha avviato un importante percorso di formazione che ha consentito di far emergere i talenti del personale navigante e di terra. Valori etici e relazionali hanno permeato la formazione, incoraggiando comportamenti eticamente fondati, anche nell'impiego di nuove tecnologie digitali che mediano le interazioni con gli altri e, in particolare, con i clienti. Attraverso la formazione, l'azienda ha coltivato leadership naturali e competenze di cura, apertura mentale e proattività nelle relazioni con l'ambiente, i clienti e i colleghi. Queste competenze – continua il testo di accompagnamento al premio – ora si muovono solcando i mari della Campania, ma anche oltre, e accompagnano i clienti a raggiungere, nel migliore dei modi, i porti e le bellissime mete dove approda questa storica azienda della navigazione veloce”.



Contrastare le violenze di genere

Una missione nel nostro Dna

Il nostro Gruppo ha da tempo scelto di investire nella sicurezza dei suoi collaboratori, e in particolare delle sue collaboratrici, e dell'intera comunità di riferimento, con un'attenzione particolare al contrasto della violenza di genere, in qualsiasi forma essa tenda a estrinsecarsi.

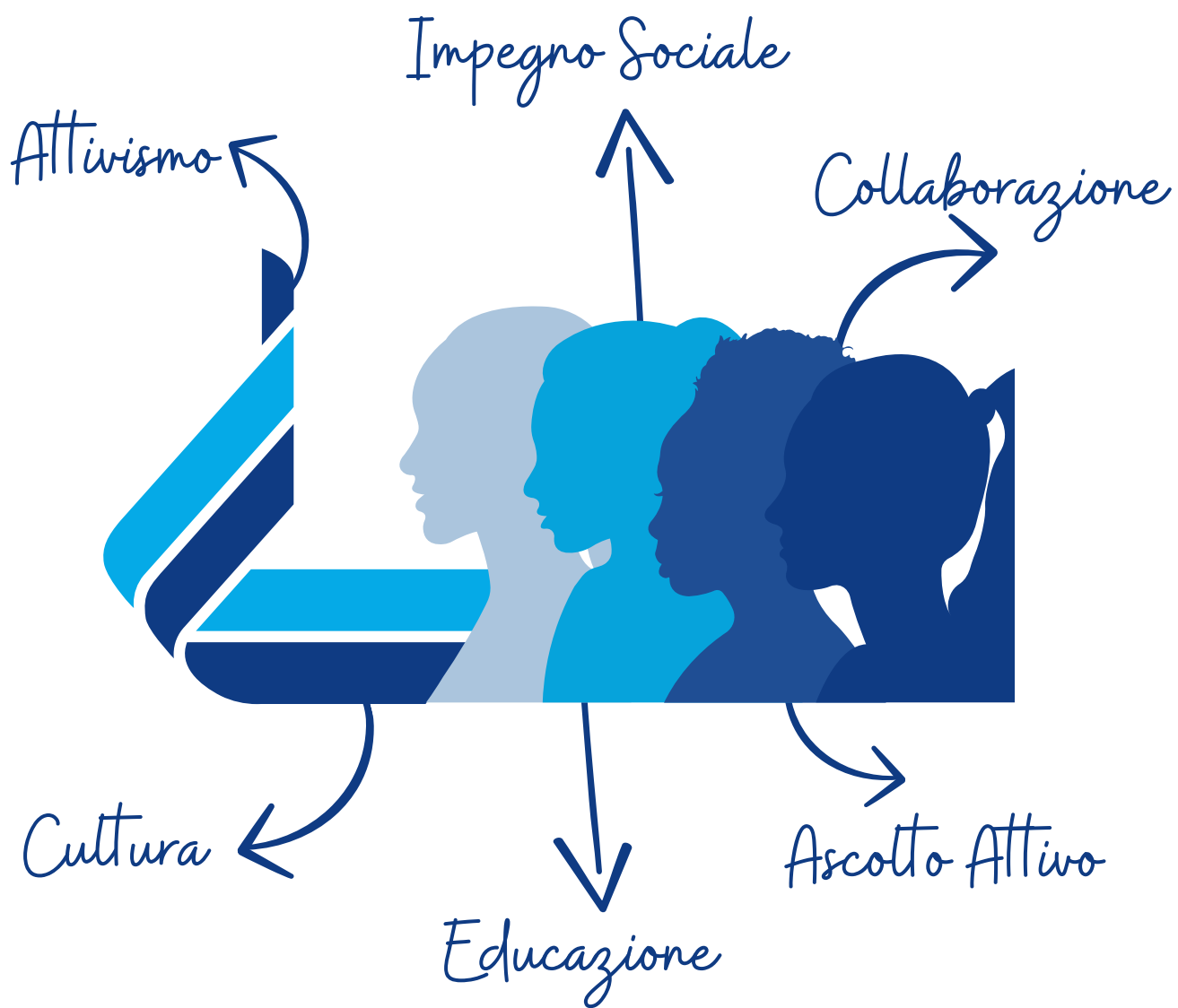
Per questo abbiamo incrociato la nostra strada con **Viola**, startup che risponde con puntualità e concretezza alla violenza di genere, promuovendo "una partecipazione collettiva concreta per rieducare la società". Una realtà che lavora in un modo delicato, rispettoso e allo stesso tempo mirato: lavora per farci sentire al sicuro, ovunque.

Il Gruppo Lauro ha acquistato licenze *Viola Premium* nell'ambito del programma di welfare aziendale e organizza attività di approfondimento con esperti con l'obiettivo di sensibilizzare e fornire strumenti pratici per affrontare situazioni di potenziale rischio per le **categorie fragili**, donne in primis.

Non meno rilevante è l'interlocuzione con l'associazione **Differenza Donna**, realtà nata con l'obiettivo di far emergere, conoscere, combattere, prevenire e superare la violenza di genere. Una realtà con la quale il Gruppo Lauro condivide in pieno la mission di **fare di ogni donna una persona valorizzata, autorevole, economicamente indipendente, ricca di dignità e saggezza.**

VIOLA.

**DIFFERENZA
DONNA** APS ONG
DONNE E RAGAZZE CONTRO LA VIOLENZA



Premi, riconoscimenti e certificazioni

CONFINDUSTRIA AWARDS FOR EXCELLENCE ANDREA PININFARINA



Nel 2010 Alilauro ha ottenuto l'attestato di Eccellenza come impresa campione della valorizzazione del territorio. Il riconoscimento è stato assegnato da Emma Marcegaglia, allora presidente di Confindustria.

PREMIO "INDUSTRIA FELIX - L'ITALIA CHE COMPETE"



Alilauro Gruson è stata indicata tra le 10 top imprese con sede legale in Italia per performance gestionali e affidabilità finanziaria del settore Logistica e Trasporti. L'Alta onorificenza di bilancio del "Premio Industria Felix - L'Italia che compete" è un riconoscimento assegnato sulla base di criteri oggettivi, che tiene conto di un algoritmo di competitività (valutato sulla base dei bilanci depositati), del Cerved Group Score (l'indicatore di affidabilità finanziaria di una delle più importanti agenzie di rating in Europa) e del bilancio/report di sostenibilità.

PREMIO "INNOVAZIONE SMAU"



Nel 2022 è stato assegnato ad Alilauro il Premio Innovazione Smau, che ogni anno viene riconosciuto a tutte quelle realtà - imprese e pubbliche amministrazioni - che hanno sviluppato progetti con impatti significativi sulla collettività o sull'ecosistema industriale del territorio.

PREMIO "UN AFFARE DI FAMIGLIA"



Alilauro è stata premiata nell'ambito di «Un affare di Famiglia» per la migliore storia aziendale nazionale. Il riconoscimento è stato assegnato nell'ambito dell'iniziativa dei Giovani Imprenditori di Confindustria dedicata ai passaggi generazionali di successo.

PREMIO "ITALIAN BEST COMPANY 2023"



Alilauro è stata premiata tra le "Italian Best Company 2023" di Impresa Italiana. Il progetto, ideato dal Gruppo Marino Italia e supportato dall'Università Federico II, dal quotidiano "Roma" e da PMI International - Confederazione delle Imprese nel mondo, raccoglie il meglio delle storie di successo di uomini e donne, professionisti, imprenditori e icone sociali del territorio campano che possano essere d'esempio e stimolo per le giovani leve.

CAMPIONI DI FORMAZIONE



Alilauro è stata premiata come “campione di formazione” nell’ambito dell’evento “Transizioni intelligenti”, organizzato dall’Organismo Bilaterale Regionale per la Formazione in Campania e da Fondimpresa.

“A partire da un Piano realizzato con le risorse interne - si legge nella motivazione del riconoscimento- Alilauro ha avviato un importante percorso di formazione che ha consentito di far emergere i talenti del personale navigante e di terra. Valori etici e relazionali hanno permeato la formazione, incoraggiando comportamenti eticamente fondati, anche nell'impiego di nuove tecnologie digitali che mediano le interazioni con gli altri e, in particolare, con i clienti. Attraverso la formazione, l'azienda ha coltivato leadership naturali e competenze di cura, apertura mentale e proattività nelle relazioni con l'ambiente, i clienti e i colleghi. Queste competenze - continua il testo di accompagnamento al premio - ora si muovono solcando i mari della Campania, ma anche oltre, e accompagnano i clienti a raggiungere, nel migliore dei modi, i porti e le bellissime mete dove approda questa storica azienda della navigazione veloce”.

CERTIFICAZIONI RINA



La conformità allo standard internazionale ISO 14001 attesta il rispetto dei requisiti più importanti in merito all’individuazione, al controllo e al monitoraggio degli aspetti ambientali di un’organizzazione.

La conformità allo standard internazionale ISO 45001 (Occupational Health and Safety Assessment Specification) assicura l'ottemperanza ai requisiti previsti per i Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro e consente a un'organizzazione di valutare meglio i rischi e migliorare le proprie prestazioni, considerando con attenzione il proprio contesto e i propri interlocutori (le cosiddette "parti interessate").

La conformità allo standard internazionale ISO 9001 attesta una capacità di gestione della qualità di qualsiasi organizzazione che intenda rispondere contemporaneamente:

- all’esigenza dell’aumento dell’efficacia ed efficienza dei processi interni - quale strumento di organizzazione per raggiungere i propri obiettivi-
- alla crescente competitività nei mercati attraverso il miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti.

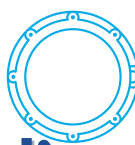


Emozioni in numeri

2024

 **225 milioni**
di sorrisi
condivisi con i passeggeri

 **50 mila**
libri letti
durante le traversate

 **2 milioni**
di sguardi sul
mare
almeno 1 passeggero su 2
si ferma a guardare il mare

 **2.160**
PMR Assistiti
nel salire e scendere a bordo
delle nostre unità

 **56.500**
messaggi
su Whatsapp gestiti
nel corso dell'anno

 **43.000**
telefonate
dedicate all'assistenza alla clientela
e alla vendita dei ticket

 **7.300**
Buon viaggio!
pronunciati negli annunci di bordo
dai comandanti o dal nostro
personale

 **5.000**
colpi di fulmine
1 passeggero ogni 1.000 vive un
piccolo "colpo di fulmine" a bordo:
talvolta, come ci hanno raccontato
alcuni passeggeri, porta a una
conoscenza e a un vero
innamoramento

Company Profile

Lauro Holding

Coordinamento testi

Pasquale Raicaldo

Progetto Grafico

Maria Grazia Iacono

Foto

Orlando Faiola

Alessia Della Ragione

Francesco di Meglio

Viva Fotografie

Stampa su carta

Carta patinata Simbol freelifelife satin 130gr

Copertina free libero satin 300gr

Cartiere Fedrigoni



LAURO
HOLDING



www.alilauro.it